



株式会社札幌メールサービス



# 共同研究型インターンシップ

企業 P R

目次

- ①企業の概要・特色
- ②本取組で実現したいこと
- ③課題として感じていること
- ④参加学生の皆様へ



## ①企業の概要・特色

1

1968年の創業以来、様々な業界・業種のお手伝いをしてきた企業。

2

社員25名、パート・アルバイト200名

3

ダイレクトメール(郵便広告)のメーリング代行を中心として物流管理運営、データ入力・プリント・メンテナンスサービス、キャンペーン事務局、アンケート調査、多岐にわたった業務内容の代行サービス会社です。

4

Pマーク認定企業として、なによりも個人情報保護の重要性を認識し、取り扱いに関する管理体制、個人情報保護マネジメントシステムを確立し、実施している。

## ②本取組で実現したいこと

1

お客様から見た当社への「アナログな代行業者」のイメージの脱却

2

新サービスの売上向上のデータ収集内容の精査と分析

3

社内DX推進の加速

### ③課題として感じていること

お客様から見た当社への「アナログな  
代行業者」のイメージの脱却と、社内  
DX推進の加速。

1

社内作業経費や売上の分析

2

デジタルの知識とスキルを持った人材が少ない  
デジタル環境が整っていない

3

売上の半数以上をメーリングが占めているが紙媒体  
の減少・郵便料金の値上げによりデジタル分野の案  
件を増やしていかないといけない危機感がある

4

ペーパーレス化、業務全般のオートメーション化

## ④参加学生の皆様へ

当社は創業56年の会社で、勤続年数の長い従業員も多く、自然と平均年齢も高くなり、新しいアイデアや新たな発想を生み出しにくくなっています。

デジタル化が進んでいる今、常に進化し続けることが必要不可欠だと、危機感を持って感じています。

このため、新鮮な視点や柔軟な発想が不可欠です。

若いインターン生の皆様には、常識にとらわれることなく、自由な発想で当社に新しいアイデアや知識を提供していただければと思います。

個人情報保護の観点から自社保有のデータは少ないですが、課題解決に向けてどのようなデータが今後必要で、分析が必要になるのか、10年先を見据えた策と一緒に考えていけたらと考えております。

皆さまのご協力を心よりお願い申し上げます。