### 企業紹介

株式会社Savon de Siesta 代表取締役 附柴裕之

# 株式会社Savon de Siesta





設 立 2011年8月 (創業 2005年8月)

資本金 3,600万円

住 所 札幌市中央区南1条西12丁目4-182

従業員 10名(役員・パートタイムスタッフ含む)

URL https://at-siesta.com

(2024年3月26日現在)

# 事業内容:化粧品を企画・開発・販売等



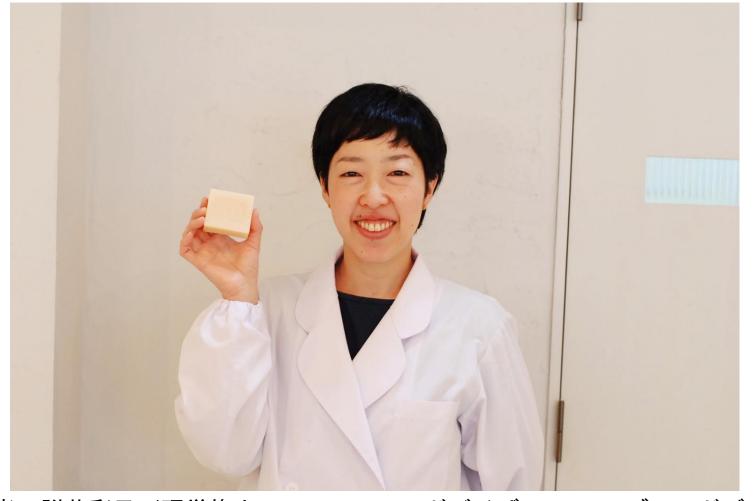








### 毎日の暮らしに、ココロがホッとするひとときを贈る



創業者: 附柴彩子(理学修士、AEAJアロマアドバイザー/アロマブレンドデザイナー)

- ①安心して使い続けられる
- (2)顔の見えるものづくり

- ③自然なものにこだわる
- ④地域に根付いた事業展開

# SAVON de SIESTAの主な製品











# 札幌スタイル認証













札幌らしさを表現した、デザイン、品質、商品力に優れた札幌発の製品を、札幌市が認証しているブランドです。現在、約50社(個人含む)、約170点の商品が認証されています。当社は6製品(シリーズ)が認証されています。



授賞式の様子を見る →

# 受賞等

カラーミーショップ大賞2015 おもてなし賞 カラーミーショップ大賞2018 地域賞





#### 総評:

長年のショップ運営で培ったノウハウを、 コンテンツや商材の見せ方にフル活用。欲 しい商品を探しやすい親切な設計と、接客 面の充実度が群を抜いている。



お肌のタイプから選ぶ・

香りから遊ぶ 🗸



### 製品の主な販路







2)WEBショップ



3)展示会&イベント





4)卸販売

5) OEM & PB

6) ホテルアメニティ&贈答品など

# 直営店Siesta Labo.

札幌市中央区南1条西12丁目4-182











### 利尻 昆布 ※

成分名:褐藻 (昆布パウダー)

海藻の成分(多糖類)が石鹸の泡立ちを良くし、優しくもっちりとした泡に。



### 下川町 白樺 芳香蒸留水

成分名:シラカバ葉エキス

ほんのりと甘い香りがする白樺の芳香蒸留水は、化粧水としても使われる保湿成分。

【定番】白樺石鹸



### 小樽 酒粕

成分名:酒粕

小樽の造り酒屋「田中酒造」さん の酒粕を使用。お肌をしっとり と、キメを整えます。

【定番】雪肌石鹸



#### 机煤 蜂蜜

成分名:ハチミツ

札幌中心部のビルの屋上で採取した、札幌の花々からできた百花蜜でお肌しっとり。

【直営店限定】札花蜜



### 北広島 蜂蜜

成分名:ハチミツ

養蜂場で採取した天然のアカシア 蜂蜜。クリーミーな泡立ちです。

【定番】ふたつの蜜石鹸

#### 美深町 白樺樹滋※

成分名:シラカバ樹液

早春の限られた2週間しか採取されない貴重な樹液。お肌にハリと潤いを与え、健やかに保ちます。

#### 北見 ハッカ ※



成分名:メントール / ハッカ葉油

和種薄荷から採れたメントールの結晶と精油を配合。お肌に優しいひんやり感。

### +勝アズキ。

成分名:アズキ

アズキの粉末がやさしいスクラブ効果を発揮して透明感のある艶肌に。

【定番】アズキ石鹸

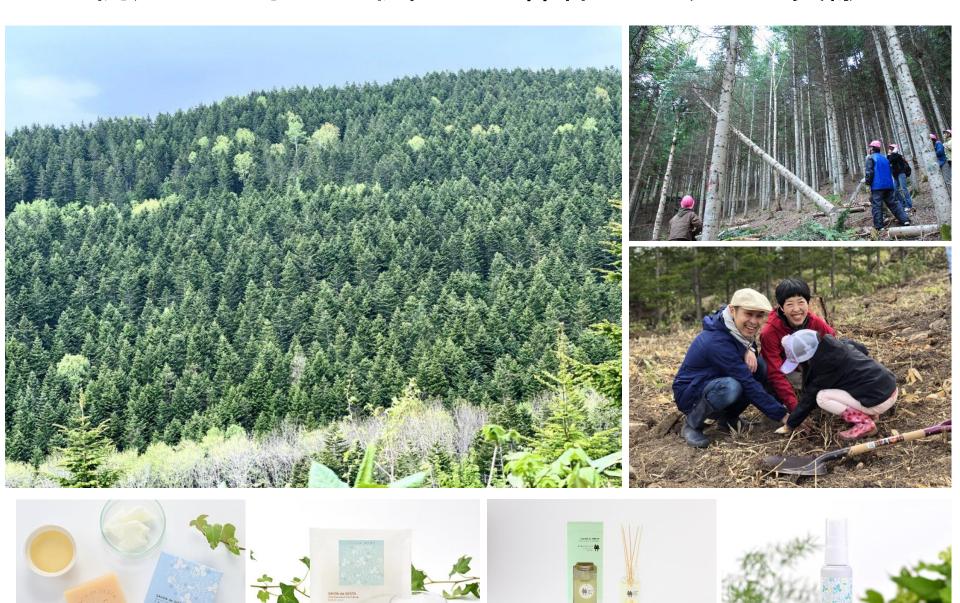


### 上富良野 ラペンダー※

成分名:ラベンダー油

美しい花の色が印象的な「濃紫」という品種から採れたこだわりの精油を香りづけに。

### 例) 下川町との取組み:森林づくりへの貢献



# 海外の取り組み例:フェアトレード



# 本取り組みで実現したいこと

① 新規顧客を増やしたい

例)

- ・ 競合製品の分析による当社製品の差別化
- ・ ECサイトの無料サンプル申し込み数の向上
- ・ 効果的な広告の運用
- ② ファン顧客を増やしたい

例)

- ・ ファン顧客と非ファンの購入傾向分析
- ・ アンケートやヒアリング結果の分析
- ・ リピート率改善や顧客単価向上のための条件抽出

# 課題として感じていること

- 顧客データの分析とその結果を活かした施策 立案ができておらず、現場の感覚や経営者の 経験・直感だよりの経営になっている。
- DX化でできることがたくさんあることは分かるが、IT専任者がおらず、何からどう手を付けて良いか良く分からない。
- ・企業年数とともに顧客の年齢層もあがっており、若年層の顧客が増えていない。

### 参加学生のみなさまへ

- ・ 当社は、社長・取締役ともに北大大学院を経て起業し、 現在に至ります。
- 化粧品メーカーとして自社オリジナル製品の企画・開発・製造・販売と全ての業務を一貫して手掛けており、 販路も直営店・EC・卸販売・OEM等多様な展開をしているので、ものづくり企業としての多くの業務に関われる経験を提供できます。
- ・ 従業員は女性のみ、お客さまも99%が女性という女性中 心の企業です。
- ・改善できる点は多種多様にありますので、ぜひお力を貸していただくとともに、みなさまの研究の実践的発展にもお役立てください。



ECサイト



公式インスタグラム



代表者紹介





PV

公式LINE