

おいしく、北海道らしく。



日糧製パン 株式会社

共同研究型インターンシップ
企業PR



会社概要

経営理念

Mission

果たすべき使命・役割

Vision

達成すべき企業像

Domain

事業の領域

いつも安心できるおいしさと信頼感で人と環境にやさしい企業

北海道の活性化に貢献する“真の北海道企業”への成長

良質なパン・菓子を中心とした食関連事業



事業内容

パン・菓子等の製造
および販売ならびに
その他の食料品の販売



創業年月日
資本金・売上

創業 1943年10月
(創業80周年)
資本金 10億5,197万円
売上 173億9,002万円

1943年
10月

北海道報国製菓(有)
として創業

1959年
3月

日糧製パン(株)
に改称

1990年
1月

チーズ蒸しパン発売
大ヒット

2005年
7月

食パン「絹艶」
発売

2023年
10月

創業80周年

取扱商品



事業所

4工場

札幌(月寒・琴似)
釧路・函館

4支店・営業所

旭川・帯広・北見・青森



従業員数

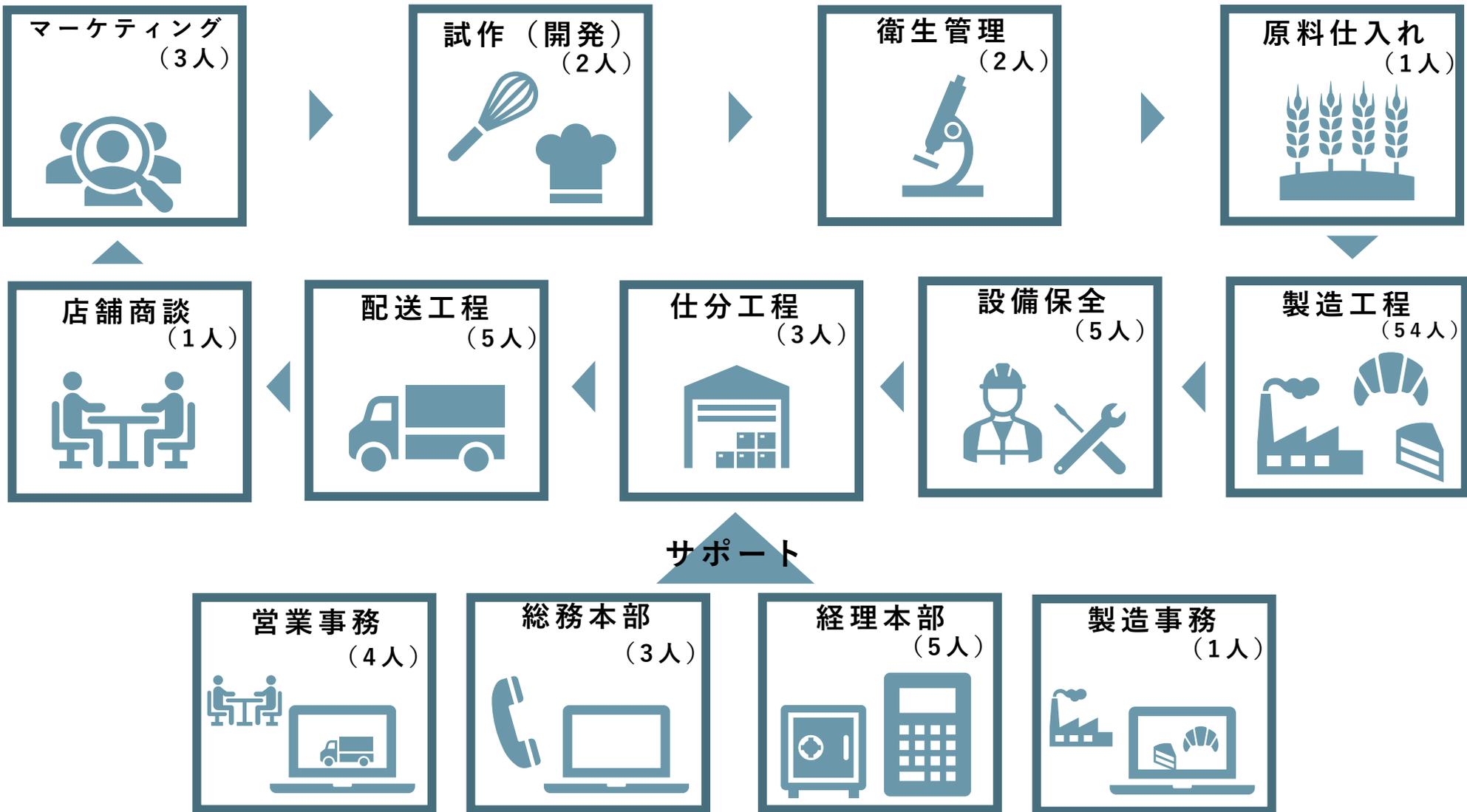
正社員 658名
パート 741名
男女比 7:3

北海道の食文化

- ▶ 北海道は、食の宝庫として知られており、豊かな食文化が根付いています。広大な北海道では、地域の気候や特性を生かした地元で愛されるご当地グルメもたくさんあります。
- ▶ 豆パンやようかんパンといったようなローカルなパンも人気です。他の地域ではなかなか見られないような和洋菓子も多くあります。

ワークフロー

※ () 内の人数は過去5年間の新卒配属人数



▶ 本取り組みで実現したいこと・課題

▶ 課題

- ・ 人口減少による新卒採用の難航化
- ・ 当社への応募者人数減
- ・ 説明会から選考会への推移率の低さ

過去5年 学歴別 採用人数	院卒 大卒	専門 短大卒	高卒	総計
24年	6	3	4	13
23年	2	7	8	17
22年	10	5	6	21
21年	7	9	8	24
20年	2	8	4	14
総計	27	32	30	89

▶ 本取り組みで実現したいこと

当社のイメージ・学生のアプローチ方法・会社の魅力度UPのための方策等を切り口にして、貴学においてグループワークによる意見提言をいただきたい。様々な学生の皆さんの視点で分析していただきながら随時当社から訪問したり、当社にお越しいただきながら半年から1年でまとめていただければと考えています。

▶ 参加学生の皆様へ

- ▶ 「日糧パンは、何をしている会社？」
- ▶ 「商品のイメージは？」
- ▶ 「社風は？」
- ▶ 「面白そうな会社？」

皆さんの率直な感覚・感想を出していただきながら
働きたい、入社したいと思える会社にするために
どうしたら良いかご意見を頂きたいです。