

共同研究型 インターンシップ

北海道の旅なら
さいしょは

ぐう



ぐうたび北海道のキャラクター
ナキウサギの「ぐうキチ」

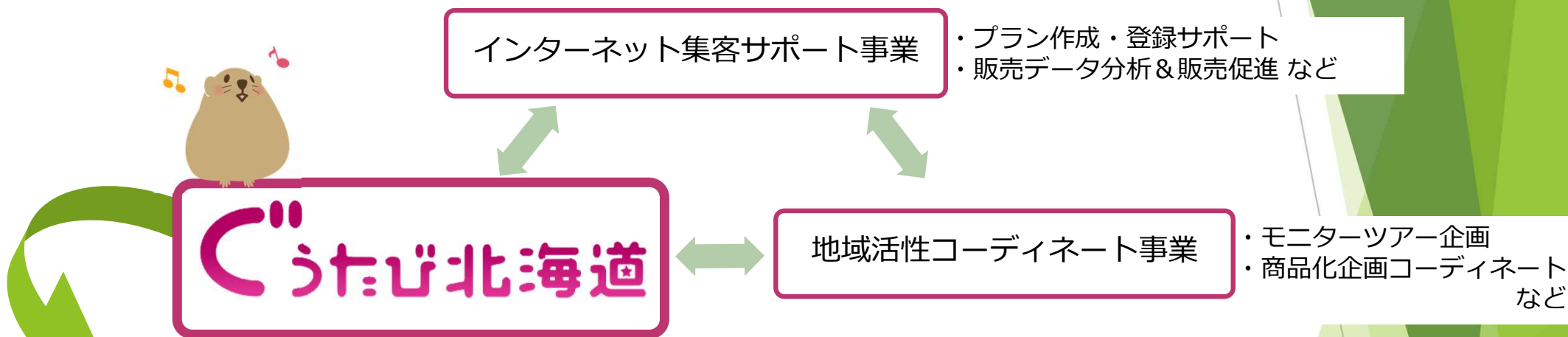
ぐうたび北海道

運営：北海道バリューズコープ株式会社



企業の概要・特色

北海道バリュースコープ(株)は北海道の持つ魅力・価値（バリュー）を、顧客視点に立って探求・創出（スコープ）し、それらを情報発信することによって北海道観光の発展に貢献したいと考えています。



北海道専門の宿泊予約サイトです。北海道民を中心にファンを獲得。PVは北海道の観光サイトの中では**No.1**！

会社概要	
設立	2008年11月11日
従業員数	17名（男性4名／女性13名） 理系0名
資本金	1億円

会員数	月間アクセス数
170,000	約300,000
月間PV数	顧客層
約3,000,000	30～40代女性 60代シニア

※2023年度時点



本取組で実現したいこと

- 北海道に1年間で宿泊する人は約3600万人。さらに4割強の約1500万人がインターネットを使って予約している。そのうち小社の北海道宿予約サイト「ぐうたび北海道」を使って予約する人が年間約8万人しかいないところ、**2年間で20万人に増やしたい。**
- 「ぐうたび北海道」のアクセス分析や、CV分析、さらにはリスティングなどのWEB広告分析などにより、**アクセス数、CV数、認知度を大幅に増やしたい。**



課題として感じていること

- 認知度が北海道民で12.6%と非常に低く、会員数・予約数が伸びない。
- リスティングやSNSなどで年間2000万円以上のプロモーションを実施しているが、予算を多少増やしてでも、もっと効果を上げるやり方を見つけない。
- ユーザーが予約したくなるターゲット層&プランを発掘したい。



参加学生の皆様へ

- 「ぐうたび北海道」の認知度を高めること、アクセス数を増やすこと、プロモーション効果を高めることを、データ分析結果から提案してほしい。
- 会社は北1条西3丁目の都心にあり、何かと便利なところですが、毎日出社してもらっていいですが、リモートワークも導入しています。学生さんなら、週2日出社でも構いません。
- 分析や考察で新しい発見があったときは、経営会議に出席してもらい、それを発表してもらいたいと考えています。
- データ分析がすべてとは考えていません。むしろ若い皆さんの感性が活かされる領域だと思います。社員との交流の中でそれらが出てくることも大いに期待しています。
- 仮説を立て、実践してみて、そこから新たな発見やセオリーが導き出されることもあると思います。それらの提案も歓迎です。説得してもらえれば、予算も付けます。



参加学生の皆様へ

北海道バリュースコープ(株)は、「北海道じゃらん」創業期の3人が集い、今まで以上に北海道の観光業界に密着し、お世話になった皆様に恩返しをしたいとの思いで設立いたしました。

「ぐうたび北海道」は15周年目を迎え、今年4月にサイトをリニューアルしました。
それに合わせてユーザー向けのキャンペーンやTVCMも実施します。

これを機に今まで以上に北海道観光を盛り上げ、北海道観光に貢献したいと考えています。



代表取締役
三浦 重道