

共同研究型インターンシップ紹介資料



企業の概要・特色

商号	株式会社インサイト
所在地	札幌市中央区北四条西三丁目1番地 札幌駅前合同ビル6階
設立	昭和50年6月17日（現在50期目）
上場証券取引所	札幌証券取引所アンビシャス市場



■事業内容

① 広告事業

北海道で50年間/直近3年の顧客数700社以上

マーケティング戦略の立案やブランディングから、プロモーション関連（イベント等）やSNS運用まで、広告の企画・制作・運用を総合的にプロデュースしています。また、自社のマーケティングリサーチシステム「インサーチ」を保有する等、独自の取り組みも行っています。

※マイクロエリアに特化したモニターへのインターネットリサーチ。地方独自の課題や仮説を検証する「地域密着型のリサーチ」です。

② 地方創生事業

個人型ふるさと納税に関して35自治体以上を支援

自治体や事業者と協働し、ふるさと納税用の返礼品開発、プロモーション、受注管理など多岐にわたる業務を行っています。より多くの方に自治体や商品の魅力を伝え、寄付額UPに貢献するのが当社の役割です。

■特色

50年の歴史がある会社ですが、新しいことにチャレンジする風土のある会社です。創業時は制作会社でしたが、総合広告業への転換やふるさと納税事業の開発等、時代に合わせて変化を続け、直前期には過去最高益を記録しています。

本取り組みで実現したいこと/課題と感じていること

① 個人型ふるさと納税に関する分析力向上

弊社事業の柱の一つである個人型ふるさと納税事業は、寄附額アップ（自治体貢献=売上UP）が最大のミッションとなります。過去数年にわたって保有している購買データや、楽天などのポータルサイトに掲載されている担当自治体以外の商品ランキングなどから、より拡販していくためのデータ分析・仮説設定に課題を感じています。本取り組みを通じて、効果的なデータ分析の土台・仕組み作りを実現し寄附額向上に貢献したいと考えています。

② 若手マーケッター集団形成

広告ターゲットになり得る10-20代の若年層に対するマーケティングに課題を感じています。若年層は何を考えて生活しているのか？どのようなメディアに接触しているのか？どのような体験を通じて、購買行動を行うのか？など、北海道のワカモノをより深く理解するため、自社のマーケティングリサーチサービス「インサーチ」を効果的に活用し、「若者が若者を動かすマーケティング」を実現したいと考えています。

本取り組みで実現したいこと/課題と感じていること

③ 「インサーチ」の高度利用

当社では、自社のマーケティングリサーチサービス「インサーチ」をより高度に運用することを目指しています。「インサーチ」は会員数1万名を抱えるアンケート調査システムで、過去には「ビアガーデン」や「ボールパーク」に関する意識調査なども行っています。現在はクライアントからの調査依頼による調査実施がメインとなっていますが、今後は自社アンケートも積極的に展開していきたいと考えています。

本取り組みを通じて、北海道の課題に向き合い、北海道民の意識を見える化するためのプロジェクトを立ち上げ、効果的な調査設計・調査分析を実現したいと考えています。

(参考) インサーチ案内サイト_<https://cp.insearch.jp/sapporo/index#about>

参加学生の皆様へ

当社は、変化する企業や人の心にフォーカスし、道内企業を中心としたプロモーションの支援や、ふるさと納税の支援を中心として道内外の地方創生に尽力してきました。

今年は50年の節目を迎えるタイミングであり、より事業を加速させていく局面にあります。

そのため、より多くの人の心を動かしていくための新たな基盤を構築していきたいと考えています。

その方法の一つが、データの効果的な収集と利活用だと認識しています。

しかし、当社には高度なデータ分析が可能な専門人材がいません。

学生の皆様が持つ知識や発想は我々にとって大きな力になります。

是非、皆様の力をお貸し頂き、我々と一緒に人の心を動かすための取り組みをしてみませんか。

皆様が考えて頂いたことは、実際に形になり、実行できる可能性が大いにあります。

皆様のインターン先として我々を選んで頂けることを願っています。

代表取締役COO 浅井 亮介