

# 共同研究型インターンシップ



株式会社 北海道建設新聞社

会社紹介と研究テーマ

デジタル戦略構築と価値発見



01

## 企業の概要・特色①

北海道建設新聞社

会社名：株式会社 北海道建設新聞社

代表者：小泉昌弘

設立：1958年

主要事業：新聞発行、Web情報発信

本社：札幌市中央区北4条西19丁目

社員：121人（2024年2月29日現在）

支社局：道内12都市



[詳しくはこちら](#)

### 当社の方針

- 一、北海道を豊かにするため、時代の変革に即した地域経済・産業の専門報道に努める。
- 一、社員の情熱と創造力を結集し、誇りを持って成長する組織を目指す。
- 一、地場企業の活力につながる情報を発信し、未来を拓くための羅針盤となる。

### グループ

## 北海道産業メディアグループ

建設、住宅、医療、介護の分野で専門報道を展開しています

### メディア

- 北海道建設新聞
- Webサービス「e-kensinプラス」
- Web-GIS「e-kensinマップ」
- DoKoDe北の羅針盤ジャーナル（note）

下線はメディアや紹介動画にリンクしています

- (株)北海道建設新聞社
- (株)北海道医療新聞社
- (株)北海道住宅産業新聞社
- (株)住宅流通研究所

- 北海道医療新聞
- 介護新聞
- 北海道住宅産業新聞

実現したいこと：

## デジタルメディア転換の戦略立案と価値の発見、創造

### 課題①



紙優先からデジタルと紙の両立を可能にするワークフローへの転換

➔ 統合編集システムの導入など

### 課題③



毎日増え続ける情報、データの効率的な整理と高度な分析

➔ AIや情報技術の活用

### 課題②



データ処理やシステム構築を担う情報技術系人材の少なさ

➔ 外部連携や人材獲得など

### 課題④



情報やデータを活用した新たな分野のサービス、新商品開発

➔ 外部視点の新価値発見と創造

## 4つの課題





## デジタル転換と価値発見、 そして起業支援

北海道の建築、土木、インフラ施設に関する情報を提供し、発展の歩みを記録してきました。デジタル時代を迎え、情報をより付加価値の高いものへと発展させる考えです。ぜひ次世代を担う皆さんの視点やアイデアで、お力添えください。

新たな価値が発見できた時は、皆さん自身の手でサービスに発展させていただくことも視野に入れています。その支援も考えていますので、起業をお考えの皆さまも、ぜひご参加ください。

詳しい説明をお聞きになりたい場合は日程調整の上で対応いたします。お気軽にご相談ください。

### 学生の皆様へ期待すること



- デジタルメディア転換に向けたアイデア、ワークフローの提案
- 情報やデータ処理の効率化、高度化に関するアイデアの提案
- 当社情報やデータを活用した新メディアやサービスの提案