

マスダプランニング株式会社

MASUDA PLANNING CO.,LTD

共同研究型インターシッヅ



私たちはお客様の記憶に残る 時間を提供するおもてなし企業です。

◆企業概要

社名：マスダプランニング株式会社

代表：増田幸夫

所在地：北海道札幌市中央区宮の森3条10丁目

設立：1992年1月

◆企業の特徴

- ・札幌でウエディング事業・レストラン事業
プロデュース事業の3つの事業を展開。
- ・歴史的建造物・調度品など本物にこだわり再生し、
時代にあったサービスを提供。
- ・食事を通して古き良き、様々な文化体験を提供。
- ・20代・30代の若いスタッフが7割で活気溢れる
職場環境。
- ・2024年8月新規事業としてリゾート事業開始予定

—— 本取組で実現したいこと ——

新規顧客・既存顧客のデータを有効活用し更なる新規顧客獲得及び売上増を実現する仕組みを構築したいと考えます。

—— 課題と感じている事 ——

- 1、新規のウェディング顧客のアンケートデータを新規受注戦略に活用しきれていない。
- 2、顧客の嗜好・属性・状況と売上単価との関連性はあるのか？
- 3、顧客を中心とした会員組織の有効活用しきれていない

—— 参加学生の皆様へ ——

- 1、営業戦略を立案および推進する為の有効的なデータ分析の方法を提案してほしい。
 - 2、既存会員にとって付加価値の高いと感じられるコミュニケーションプランを提案してほしい。
 - 3、新規集客促進を目的にしたデジタルコミュニケーションプランを提案してほしい。
- ・グループワークの場所が必要であれば打ち合わせをする場所を提供出来るので相談してほしい。
 - ・定期に開催する定例ミーティングに是非、参加して欲しい。