

株式会社札幌カントリー倶楽部



2025年度 共同研究型インターンシップ



2024年9月20日の企業向け発表会の様子

真駒内CC 空沼コース

◆企業の概要・特色

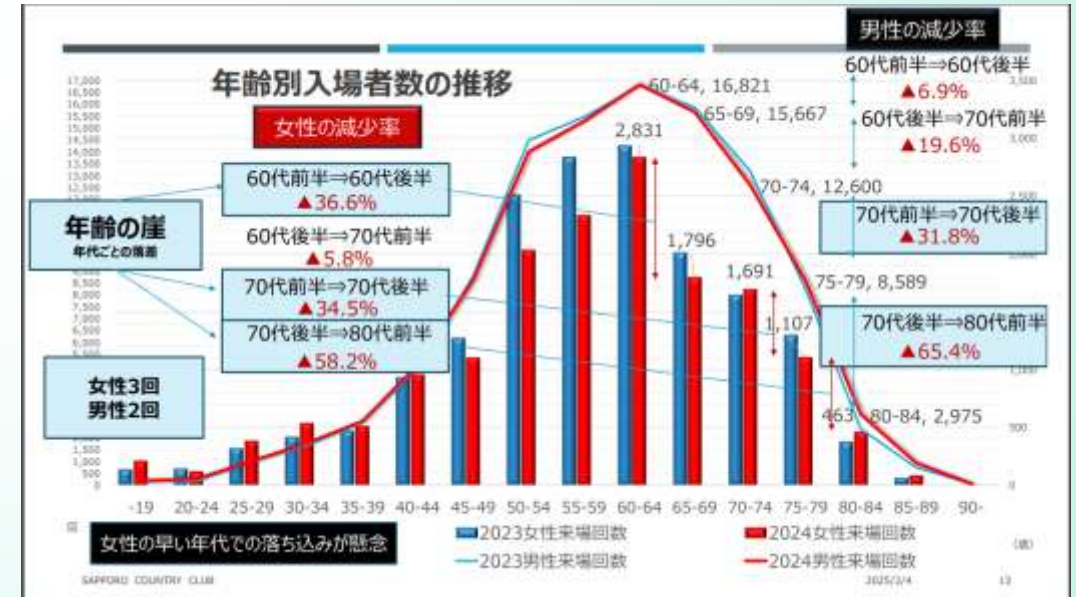
- ・札幌市内で3つのゴルフクラブを運営
- ・近年女子プロゴルフトーナメント開催コースに連続指定（2020～2022年：滝のCC、2023～2025年真駒内CC）や全国初のアジアンツアーディステーションズ認定コースとなるなど、国内外からの認知度が急増中
- ・メンバーシップコースとして会員数は約5,400名、各クラブの来場者数は年間14万人超と道内屈指の来場数のゴルフ場である中で変革期を迎えている

◆本取組で実現したいこと

- ・ 過去6年分来場者データの傾向分析、顧客セグメント分類の手法検討と行動追跡や予測等

◆課題と感じていること

- ・ 国内外の知名度上昇への来場者変化の分析と対応
- ・ 超高齢化社会でのゴルフ人口変化への対応
- ・ 適正価格の模索



参考：株主総会等資料より

◆ 今回の分析とアプローチのイメージ

< 2024年度前期（前回）の取り組みについて >

- ・ 前は2019年4月～2024年6月まで約70件のデータ提供
- ・ 前は顧客名のデータ提供がなかったため、予測によるヒューマンID付与を実施してセグメント分析を実施

< 2025年度の取り組みについて >

- ・ 前は2019年度～2024年度までの6年分の顧客名込みの来場データを提供、顧客名紐付けによる分析と方法の提示を希望（例：過去傾向の分析、将来動向予測と方向性の提案・・・）
- ・ **2026年度以降にも継続使用可能な方法の提示**

◆参加学生の皆様へ（取組のイメージ）

- ・過去6年分の提供データについて、マーケティング分析の基礎となるような顧客セグメント分類手法などの提案を希望しています。

（今後企業が同様のデータを継続的に加工使用可能な方法の提案）

- ・レジャー（スポーツと健康）と社交場（企業接待等）が融合しているゴルフ事業に触れ、定量分析だけでなく、打ち合わせを通じ企業プロジェクトで必要な分析面以外でも社会経験となる活動を意識しています。

①営業中の5～6月にゴルフ場見学会を予定

②7月は真駒内の女子プロトーナメント見学に招待！

- ・グループワークや打ち合わせ場所の提供が可能、**学生からはデータ分析以外にも論理的な思考法など、社会人からは企業の考え方など、グループワークにより双方に刺激となるような活動を目指しています。**