



共同研究型インターンシップ

株式会社クレター企業PRー

テーマ：顧客データを活用したモビリティサービス高度化の検討

会社概要

会社名	株式会社クレタ
設立	1998年2月
売上高	53.3億円
従業員	141名(パート・アルバイト・派遣社員含む)
事業所	北海道内4拠点 (札幌市2店舗・苫小牧市・北広島市)
事業内容	軽自動車専門店「北海道軽パーク」の運営 自動車販売・整備・損害保険・関連サービス

「軽自動車で北海道を元気に」という理念を掲げ、
北海道で約30年、地域密着で事業を展開しています。

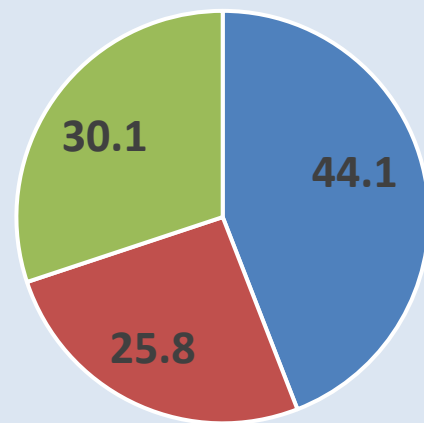


北海道の生活を支えるモビリティ

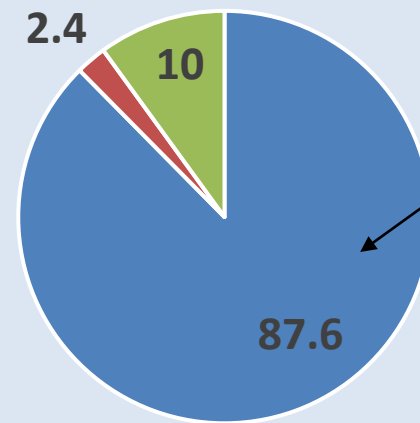
- 北海道では、車が重要な「生活インフラ」のひとつ
- 低コストな軽自動車も多くの北海道民に選ばれている

北海道における代表交通手段の構成比

札幌圏(都市部)



札幌市周辺市町村



札幌市を離れると
約90%は自動車で移動

■ 自動車 ■ 公共交通機関 ■ 徒歩・自転車

■ 自動車 ■ 公共交通機関 ■ 徒歩・自転車

出典:国土交通省 北海道開発局「北海道の道路政策集2024」
(原典:第6回道央都市圏パーソントリップ調査 構成比データ)

北海道では自動車は単なる移動手段ではなく、**生活を支える重要なインフラ**です。
購入後も、通勤・通学・買い物など、長く生活に密着して使われ続けます。
私たちは車を売る会社ではなく、**北海道民の生活に寄り添う会社**でありたいと考えています。

課題設定／本取り組みで実現したいこと

■ 課題に感じていること

- 車は購入して終わりではなく、**購入後も様々な困りごとが生じます。**
例) メンテナンス、不具合、操作方法など
- しかし現在は、顧客の声や整備履歴などのデータが体系的に整理されておらず、顧客ごとの状況に応じたサービス提供が十分に行われていません。

■ 本取り組みで実現したいこと

～北海道民の生活に寄り添うモビリティサービス～

- 顧客相談内容、整備履歴、利用状況などの顧客データを整理・分析し、北海道の自動車利用者が抱える課題構造を明らかにしたい。
- その結果をもとに、顧客の状況に応じた新しいモビリティサービスの可能性を検討したい。

参加学生の皆様へ

参加学生の皆様へ

今回のプログラムでは、以下の内容に取り組みたいと考えています。

- ① 顧客データの整理
- ② AIを用いた顧客課題の分析
- ③ 分析結果を踏まえた新しいモビリティサービスの検討

提供可能なデータ

- ・ 車両情報（車種、付属品、走行距離、利用用途など）
- ・ 顧客アンケートデータ（車の満足・不満点、購入理由など）
- ・ 整備履歴データ（点検時期、整備内容など）

