

共同研究型インターンシップ^o

企業PR

北海道テレビ放送株式会社



企業の概要

本社所在地

札幌市中央区北1条西1丁目6番地

創立

昭和42年12月1日

放送開始

昭和43年11月3日

資本金

7億5千万円

従業員数

166名（2025年6月18日現在）

系列

テレビ朝日系列



HTBビジョン

2022年4月1日に、新しい企業理念となる「HTBビジョン」を制定。地域の基幹放送事業者としてのパーパス（存在意義）を「あしたへ。ユメミル、チカラ」、ミッション（企業としての使命）を「ワクワクできる未来のために」とした。

あしたへ。

ユメミル、

チカラ



ワクワクできる未来のために

- 地域の課題に
向き合い、
多様性を尊重する
豊かな社会の
実現に貢献します。
- 暮らしに寄り添い、
人と人をつないで、
希望と笑顔を
一緒に作り出します。
- 真実を伝え、
ジャーナリズムの
使命を果たし、
信頼される発信を
続けます。
- テレビが培った
チカラを活かし、
新しいメディアの
形を創世します。
- ワクワクを心に、
夢への挑戦を
続けます。



HTBビジョン

2022年4月1日制定

2025年度 視聴率



北海道のみなさま
ありがとうございます！
ございます！

全日・ゴールデン
プライム・ノンプライム 2年連続

個人 4冠達成!

		HTB	A局	B局	C局	D局	E局
全	日 6~24時	4.0	3.9	3.1	2.6	1.3	2.9
ゴールデン	19~22時	5.7	5.7	4.9	4.3	3.0	4.8
プライム	19~23時	5.6	5.3	4.7	4.1	2.6	4.1
ノンプライム	6~19時 23~24時	3.5	3.5	2.7	2.1	1.0	2.6

全日・ゴールデン
プライム 2年連続

世帯 3冠達成!

		HTB	A局	B局	C局	D局	E局
全	日 6~24時	6.3	6.2	4.9	4.1	2.1	4.5
ゴールデン	19~22時	8.6	8.4	6.9	6.2	4.5	7.2
プライム	19~23時	8.6	7.8	6.7	6.1	3.9	6.2
ノンプライム	6~19時 23~24時	5.6	5.7	4.4	3.5	1.6	4.0

2025年3月31日~2026年3月29日 ビデオリサーチ調べ・札幌地区 個人全体視聴率

主な自主制作番組

毎朝、1つの発見を。

イチモニ!
Ichimoni!
morning

NEWS

MC 土屋まり
MC 福永裕梨
スポーツ 五十橋 裕介
ニュース 田口 彩夏
ニュース 藤澤 遼弥
実況 増田 敏史

月～金 あさ 6:00 土 あさ 6:30 & 9:30

大野 恵
室岡里美
福地妃菜美

イチモニ!!
Ichimoni!

ニュース
News

月～金 あさ 3:45～

天候
Weather

依田英将
森唯菜
神田 昭一
中川 未来

おにまり
またため

毎週火曜深夜0時15分～

水曜の国

TEAM NACS の5人が繰り広げる“等身大バラエティ”

ハタレナックス

森崎博之
大泉洋
安田 顕
音尾 琢真
戸次重幸

毎週 木曜日 深夜 0:15～ 放送中

あなたのマキで
こんにちばー!

錦鯉が行く!
のりの散歩

再放送 火曜 深夜 1時20分

毎週土曜
21時30分

タイムテーブル

黄色網掛け部分が
HTBでの自社制作➡

曜日	月	火	水	木	金		
平日	3:55	4:25	5:55				
	早朝テレビショッピング①						
	早朝テレビショッピング②						
C	5:25	④グッド!モーニング 第1部 (一部「ANNニュース」)				(税込)22.4.4	
	6	④グッド!モーニング 第2部				13.9.30 第1部	
	7	  上原まゆり 橋本裕菜 五十峰裕介 田口彩夏 藤澤遙希 小成彩織 高橋まりも 藤尾もえり 森尾志志・河野真也(オナラウツ) 瀬田勲史				11.3.28(税込)14.9.29 第2部	
B	8	④ 田羽鳥慎一モーニングショー					
	9	15.9.28					
	10	月曜ショッピング	火曜ショッピング	水曜ショッピング	木曜ショッピング	金曜ショッピング	
C	25	④ 田有働由美子の健康案内人!					26.4.4
	40	④ 田大下容子ワイド!スクランブル 第1部 (一部「ANNニュース」)					18.10.1(稼働)26.3.30
	11	④ 田大下容子ワイド!スクランブル 第2部					96.4.1(稼働)20.3.30
特	13	④ 田 徹子の部屋					26.2.2(稼働)20.3.30
B	30	④ 田 DAIGOも台所 ～きょうの献立 例にする?～					22.4.4
	45	テレビショッピング アナちゃん		アフタヌーンショッピング	テレビショッピング		
	50	④ 田ドラマな時間その1		④ ビジネスウィークリー	④ 田ドラマな時間その1		
	14	④ 田ドラマな時間その2		④ イチ盛り!			
	48			23.4.6			
B	15	第1部					
	16	第2部 (一部「スーパーJチャンネル」)					
	48	第3部 (「ANNスーパーJチャンネル」)					
	50	第4部					
特	18	  室岡聖実 大野忠 秋田真由 高橋忠 橋本裕菜 鈴木京大 多田博知					03.4.7(税込)23.10.4
B	19	④ 輝れマンデー-見つけ隊!!	④ ブラチナファミリー 華麗なる一家そのとき見	④ 朝メシまで。	④ 相澤ヒロミのお困りですか?	④ 田ザワつく!金曜日	
	54	ウェザータイム	26.4.16	25.4.15	23.9.6	25.10.23	
	20	④ サンドもネスマイの気になるマン	④ 日本探求アカデミックバラエティ 活躍の良純孝太郎	④ くりいむクイズ ミラクル9	④ 林修の今知りたいでしょ!	④ マツコ&有吉 かりそめ天国	
	19.4.20	ウェザータイム	23.9.16	12.1.11	11.4.8(稼働)22.10.5	17.4.5(稼働)19.10.11	
A	21	④ クイズプレゼンバラエティーQさま!!	④ リボン 最後のヒーロー～	④ ボーダレス ～広域移動捜査隊～	④ 本編ドラマ 未解決の女 警視庁文書捜査官 Season3	④ ミュージックステーション	
	54	06.10.16	26.4.14	26.4.8	26.4.16	06.10.24(稼働)19.10.18	
	22	④ 報道ステーション					
	23	④ HTBニュース					04.4.3
特	19	④ 光一&シゲのSHOWマン!!	④ ロンドンハーツ	④ かまいガチ	④ アメトーク!	④ 金曜ナイトドラマ 余命3ヶ月のサレ夫	
	45	25.10.6	19.4.2	23.4.10(稼働)22.4.6			
B	24	④ くりいむナントラ	④ テレビ千鳥	④ B!AnimationW	④ オタクに優しいキルはない?!		

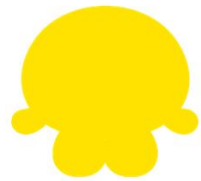
研究テーマ案

○イチオシ!!



20代のテレビ放送の視聴率を上げるための施策

TV番組視聴への回帰には、何が必要か？企画放送の視聴率を0.5%上げるためには？
デジタルネイティブのZ世代目線で【携帯配信視聴】と【テレビ視聴】の違いを解析



マスコットキャラクター onちゃんの推し活戦略

ライセンス事業、コラボ商品、体験型イベントなどを通じて売上とファン（推し活）
を拡大するIP（知的財産）戦略。20代の推し活のストライクゾーンを狙うには？
在庫を効果的に減らす戦略とは？

HTBが抱える課題

HTBにおいて課題の一つが、15-29歳の層における視聴率の減少です。直近5年間のPUT(総個人視聴率)データを分析した結果、すべての部門において数値が減少傾向で、とりわけ「全日」の落ち込みが顕著となっています。

時間区分	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
全日 (06:00~24:00)	6.4%	5.5%	4.9%	5.2%	4.5%
ゴールデン (19:00~22:00)	13.7%	11.7%	10.7%	11.1%	11.0%
プライム (19:00~23:00)	13.3%	11.2%	10.3%	10.4%	10.3%

共同研究型インターンシップで実現したいこと

・客観的なデータ解析

学生の皆さんが持つ解析スキルを存分に活かしながら、視聴率減少の抑制に向け具体的な仮説の構築や検証を行いたいと考えています。

・実データに基づく共同研究

データは切り口によって多くの隠れた傾向を浮き彫りにしてくれます。実際の視聴率データという豊富な資料を用い、新しい視聴スタイル取り入れるなど、皆さんならではの仮説でのアプローチに期待します。

・未来を考える機会

今回の取り組みを通じて、放送のみならず、通信業界やネットフリックスなど配信業界など、まさに今、大きく動き再編されている世界を感じることができるのではと信じています。HTB社内の20代の先輩とのミーティング機会を設け、未来を考える機会を一緒に創出します。

学生の皆様へ

- ・ 私たちは、今まさに直面している「視聴環境の変化」という正解のない問いに、データサイエンスの力で挑みたいと考えています。
- ・ グッズビジネスだけでなく、新しいキャラクター文化を創る「コンテンツホルダーの社会的意義」も考えます。

「テレビという実験場」を使い、数値的アプローチと皆さんの年代の生活実感で、これらの課題を一緒にブレイクスルーしましょう！