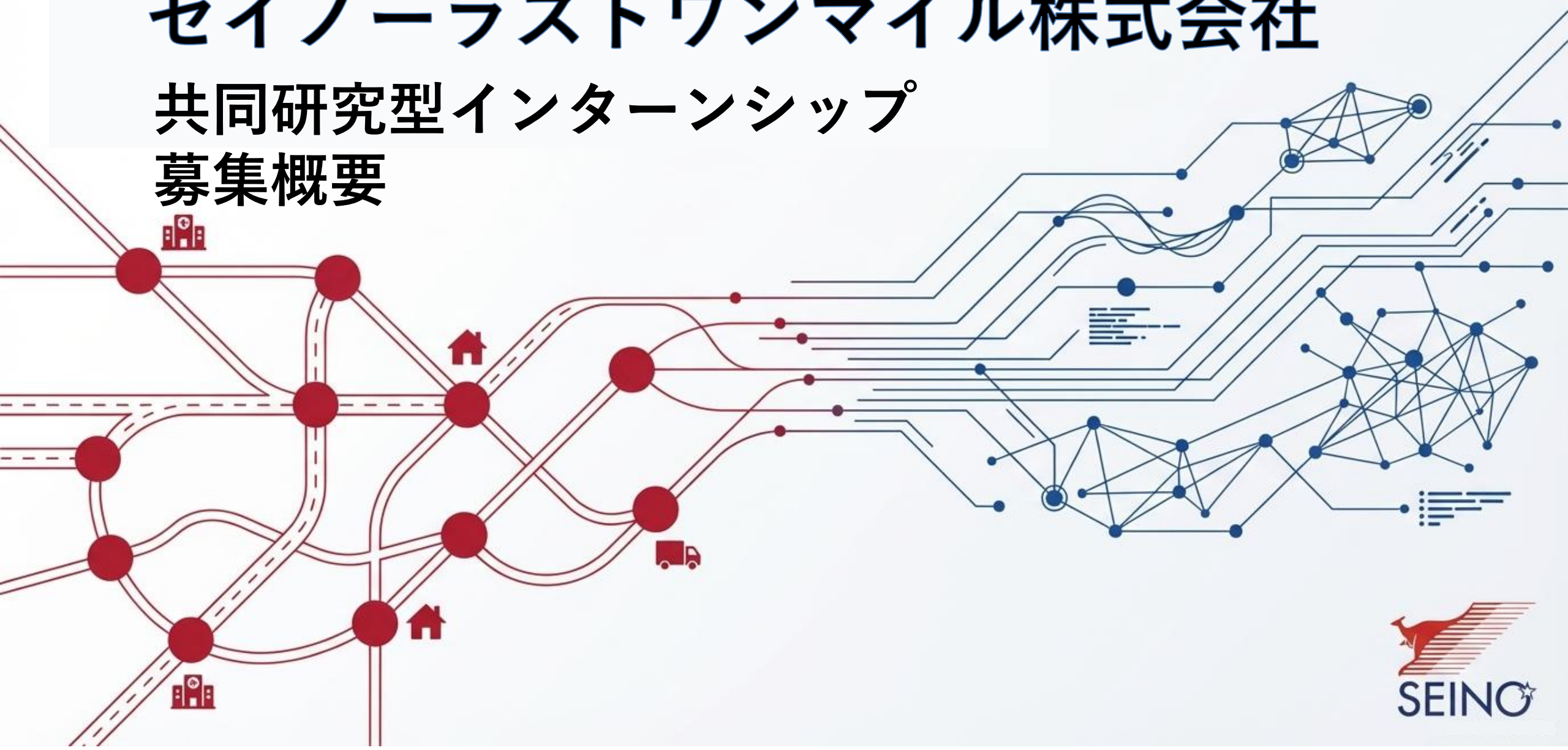


# セイノーラストワンマイル株式会社

## 共同研究型インターンシップ 募集概要



## 顕在化する多様な社会課題と「物流クライシス」



単なる「モノの移動」の限界。持続可能な社会インフラとしての再構築が急務となっている。

# 企業の概要・特色：社会課題解決型ラストワンマイル



社名：セイノーラストワンマイル株式会社

設立：2024年4月設立

資本金：1,000万円

役割：セイノーホールディングスを中核とするグループの一員として、ラストワンマイル関連事業の企画・開発、システム運用、シェアードサービスを担う。

ビジネスの手法で、  
社会課題を解決する。

私たちは、現代日本の多岐にわたる物流課題に対し、ビジネスの手法を使ってアプローチしていく「社会課題解決型ラストワンマイル」を標榜しています

# セイノーラストワンマイルグループ一覧

カテゴリ	企業	提供サービス
ラストワンマイル グループ管理		様々な問題にビジネスの手法を使ってアプローチしていく 「社会課題解決型ラストワンマイル」を担う
対面式で 付加価値の高い 配達		コミュニティコンシェルジュ（ご用聞き、見守り）事業 買い物弱者対策支援事業 食品宅配事業
		処方薬配送サービス事業 ARUU（アルー）
		日常生活に必要な商品・サービスの買い物支援事業
置き配 （効率重視）		置き配事業
ポスト投函 （価格重視）		折込広告・配布事業・地域のショートワーク
		ポストイン配送「コニポス」 メール便・ポストイン事業
		ポストイン配送「コニポス」 プロモーション企画・印刷・製本・DM発送

a newly added group company

社名：ログライズ株式会社

設立：2026年4月1日

役割：ラストワンマイル領域全体の  
オペレーションDX推進

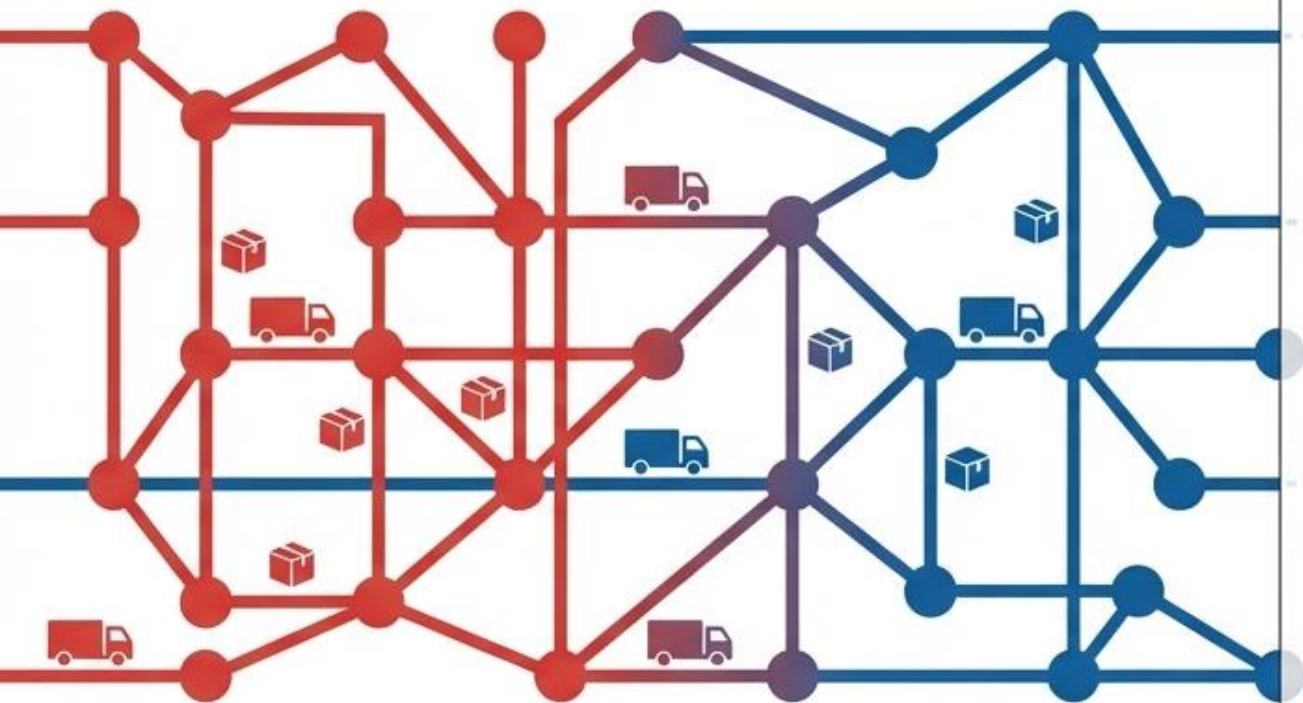
配送管理システム等ラストワンマイル  
関連システムの開発・運用

# 多様な配送手段を組み合わせるグループエコシステム



# 物理網は完成しつつある。しかし、「頭脳」が追いついていない。

「圧倒的な物理ネットワークの構築（達成）」



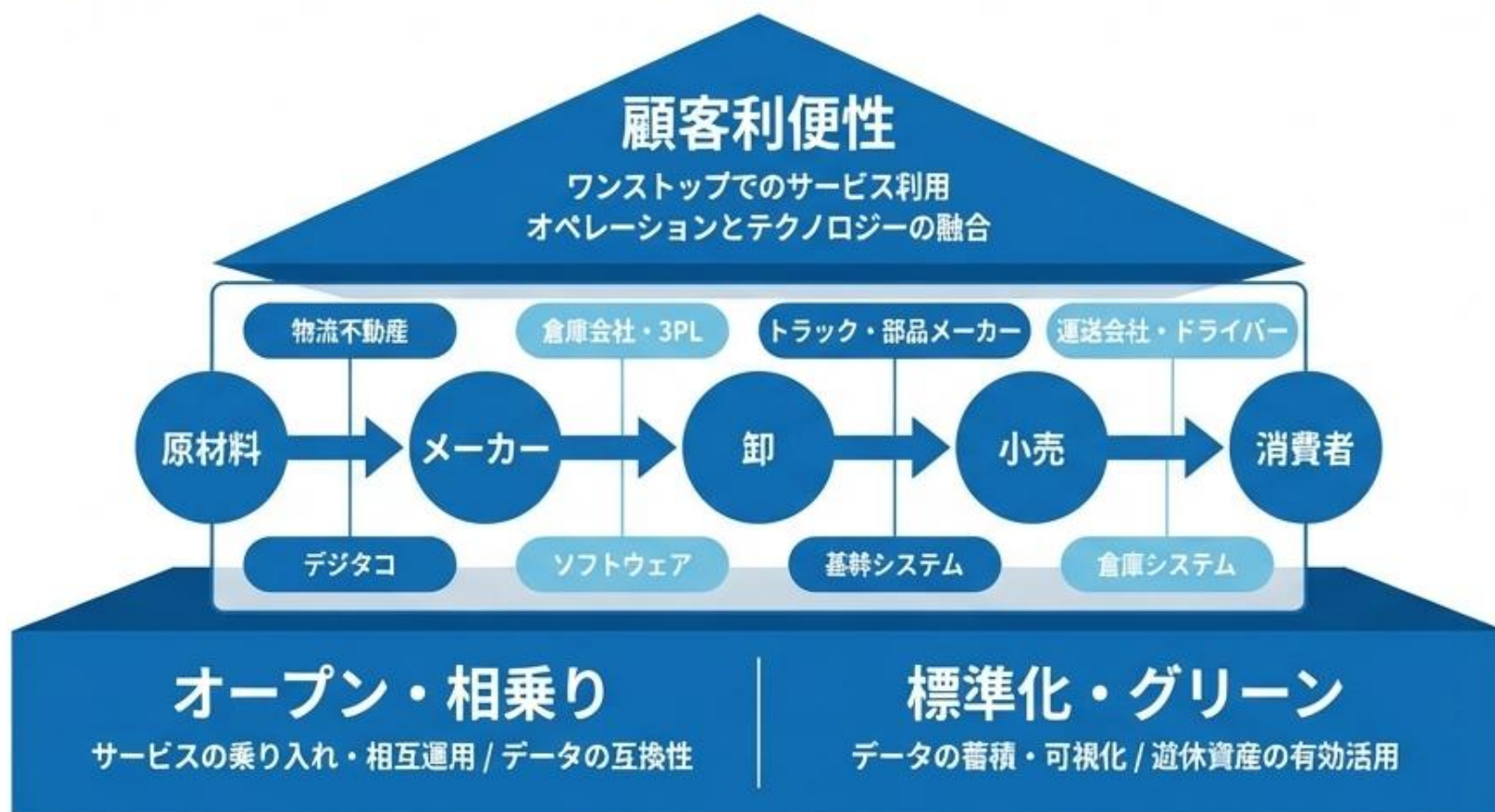
「データインテリジェンスの連携（未完成）」



対面・置き配・ポスト投函を網羅し、社会課題を解決する物理的な物流インフラは構築されました。しかし、それらを最適化し、意思決定を下すための「データの活用」という重大なピースが欠落しています。

# 物流を社会インフラとして再定義する「O.P.P.構想」

同業他社や地域と連携し、開放的で公共性の高いプラットフォームを構築。  
サービスの相乗りやデータの互換性により、産業・環境・生活への貢献と効率向上を実現する。



## 目指す姿：Snowflakeを活用したデータドリブン経営

「蓄積されたデータ」を「意思決定に使えるデータ」へと昇華させる。



現在、Snowflakeを活用したデータ基盤の整備が進行中。この基盤を経営の重要テーマとして転換を図る。

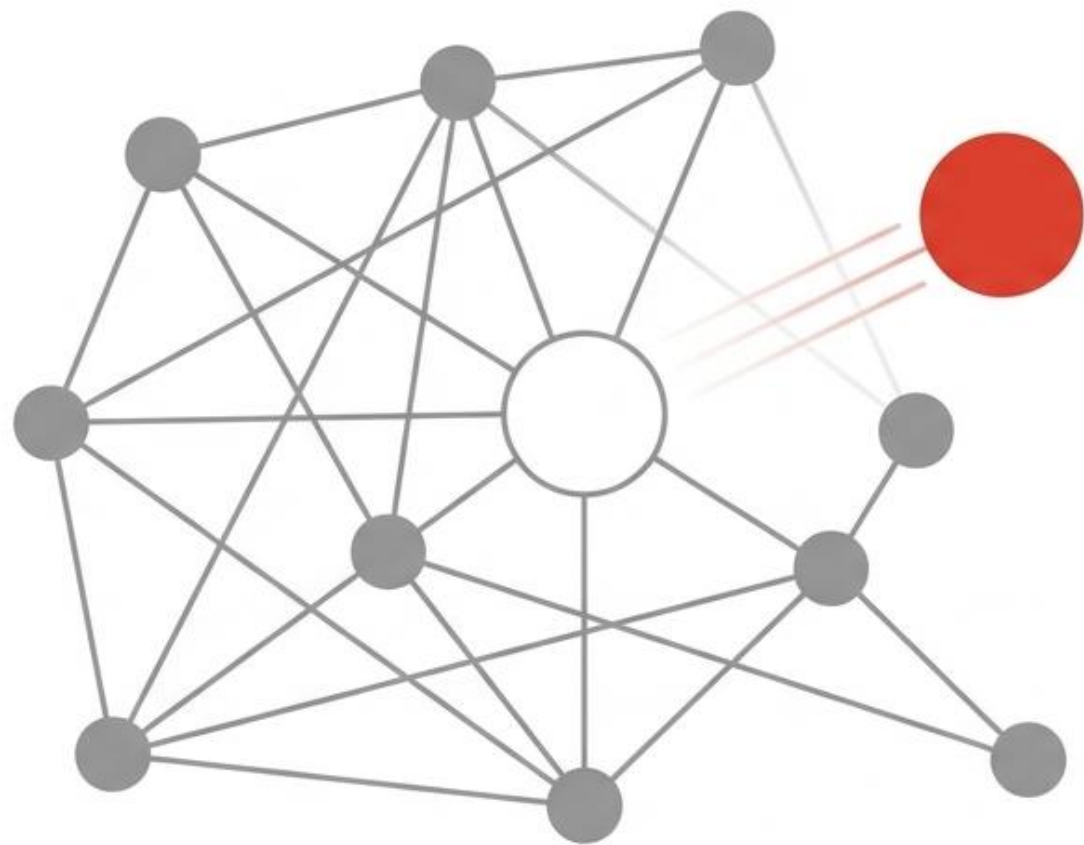
# データ活用を阻む3つのボトルネック



求められているのは、高度な分析力だけでなく「誰でも使えるデータ活用」と「現場への実装」への橋渡しです。

# The Missing Piece : あなたの発想が、物流の未来を最適化する。

本プロジェクトでは、データ分析を通じて物流の未来を一緒に創る仲間を募集しています。



## Key Expectations

- データの有効な活用方法のゼロベースからの提案
- 学生ならではの柔軟な発想による仮説構築
- 「分析して終わり」ではなく、現場で実際に使える形への落とし込み

# プロジェクトの具体的な ミッション・ロードマップ

## STEP 1: 指標の設計

経営指標として有効なKPIの設計。どのデータを追うべきかを定義する。

## STEP 2: 構造の可視化

配送効率やコスト構造の実態をデータから紐解き、ダッシュボード化・可視化する。

## STEP 3:

### 現場オペレーションへの実装

導き出したインサイトを、実際の物流現場の配送プロセスや意思決定フローに具体的に落とし込む。

# 実践的テーマに取り組むための、充実した支援環境



## Point 1: 協働の場

グループワークに集中できる専用の打ち合わせ場所を提供。



## Point 2: プロとの対話

最前線を知るセイノー社員との直接のディスカッション機会を随時設定。



## Point 3: 現場体験

業務理解を根本から深めるため、机上の空論で終わらせない「実際の物流現場の体験機会」を提供予定。

和気あいあいとした雰囲気の中で、社会的意義の高い本物の課題に挑戦できます。



# 現場の実動とデータの知見を掛け合わせ、 社会インフラをアップデートせよ。

買い物弱者を救い、再配達をなくし、効率と優しさが両立する新しい物流ネットワーク。  
その心臓部となるデータ基盤を、共に実装しましょう。

